

Принят
педагогическим советом школы
протокол от 30.05.2022 г.

Принято
с учётом мнения Совета школы
протокол от 29.05.2022

Утверждено
приказом по средней школе № 76
от 30.06.2022 № 101.7/01-02

Положение

об условиях присутствия обучающихся на публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае организации и (или) проведения в муниципальном общеобразовательном учреждении «Средняя школа № 76»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано с целью реализации требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (далее Федеральный закон № 436-ФЗ), приказа № 161 от 16.06.2014 года Министерства связи и массовых коммуникаций РФ «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона № 436-ФЗ;

классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Законом № 436-ФЗ;

маркировка - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

информационная безопасность обучающихся – состояние защищенности обучающихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программ для ЭВМ) и баз данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи;

места, доступные для обучающихся – общественные места, доступ обучающимся в которые доступ и (или) нахождение обучающихся в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых обучающийся имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

1.3. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий в муниципальном общеобразовательном учреждении «Средняя школа № 76», (далее ОО), подлежит классификации. При проведении публичного мероприятия, публичного исполнения в ОО может использоваться информационная продукция для обучающихся, достигших возраста 16 лет и классифицированная как - «16+»;

- издательская продукция, распространяемая среди читателей;
- презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию;
- учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;
- телепрограммы, телепередачи, транслируемых в эфире без предварительной записи;
- информационная продукция, распространяемая посредством радиовещания и на официальном сайте ОО;
- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий.
- элементы, используемые при оформлении сцен, спектаклей, книжных выставок и др.

1.4. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона № 436-ФЗ, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании (в ред. Федерального закона от 02.07.2013 № 185-ФЗ);
- телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;
- информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;
- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;
- периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов (п. 6 введен Федеральным законом от 28.07.2012 № 139-ФЗ; в ред. Федерального закона от 01.05.2017 № 87-ФЗ);
- комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации (п. 7 введен Федеральным законом от 28.07.2012 № 139-ФЗ).

1.5. Обучающиеся могут присутствовать на публичном показе, при публичном исполнении, зрелищном мероприятии, если на них не демонстрируется информационная продукция:

- побуждающая обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и

спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом № 436-ФЗ;

- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера.

1.6. Ответственность за использование информационной продукции во время публичного мероприятия в ОО несет лицо, ответственное за проведение мероприятия, утвержденное приказом директора.

2. Организация присутствия обучающихся на публичном показе в ОО, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции

2.1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции проверяется знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для обучающихся разных возрастных категорий в зрелищном мероприятии может использоваться только информация, разрешенная для младшей возрастной категории.

2.2. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

2.3. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона № 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

2.4. Размер знака информационной продукции ОО должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

2.5. Распространение информационной продукции в ОО посредством телевидения сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале демонстрации (в том числе способом «бегущей строки», при условии, что объем «бегущей строки» не превышает пяти процентов площади экрана).

2.6. Распространение информационной продукции в ОО посредством радиовещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале трансляции информационной продукции и после каждого прерывания трансляции.

2.7. Лица, организующие и проводящие показы, демонстрации и другие мероприятия публичного характера несут ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с законодательством Российской Федерации.