

Приложение №1

Методические рекомендации по координации проведения

Всероссийской акции «Георгиевская ленточка»

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 2 апреля 2020 года «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» Федеральным агентством по делам молодежи, ФГБУ «Роспатриотцентр» совместно с ВОД «Волонтеры Победы» и волонтерским корпусом акции взаимопомощи «#Мывместе» было принято решение перенести старт Всероссийской акции «Георгиевская ленточка» (далее – Акция) на 4 мая 2020 года.

Проведение Акции рекомендуется организовать в онлайн- и в офлайн-форматах.

Онлайн-формат. Челлендж в социальных сетях. Старт – 28 апреля 2020 г.

Механика участия в челлендже:

Чтобы принять участие в Акции, необходимо найти в своем доме Георгиевскую ленту, сделать с ней фотографию, а затем опубликовать фото на личной странице в социальных сетях с ответом на вопрос «Почему для меня важна Георгиевская лента», а также дополнить описание хэштегами: #георгиевскаяленточка и #лучшедома. В описании к фото рекомендуется пригласить к участию 5 друзей в социальных сетях.

В случае отсутствия ленты можно воспользоваться электронной фоторамкой «Георгиевская ленточка» в личном аккаунте через мобильное приложение Instagram и функцию «Истории» (с 28 апреля 2020 года фоторамка будет доступна для добавления всем желающим в официальном аккаунте

ВОД «Волонтеры Победы» – @vsezapobedu).

Алгоритм организации челленджа:

о необходимости поддержки Акции в муниципальных образованиях;

2. Разместить с 28 апреля 2020 года в публичных аккаунтах/группах в социальных сетях субъекта (ВКонтакте, Instagram и др.) видеоролик с призывом принять участие в акции (видеоролик будет доступен к скачиванию по ссылке <https://drive.google.com/drive/folders/1M0zg-9FD8SKsIE1dPDvhuzKWUNPkAMF?usp=sharing>) или сделать репост видеоролика с официального аккаунта ВОД «Волонтеры Победы» в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/vsezapobedu>);
3. Пригласить к участию в Акции лидеров общественного мнения субъекта, например, руководителей общественных организаций, телеведущих, блогеров, спортсменов, актеров и других.

**Методические рекомендации по организации и проведению серии
челленджей и акций в рамках работы официальной группы
Всероссийского конкурса для школьников «Большая перемена»
в социальной сети ВКонтакте**

Конкурс «Большая перемена» — это возможность для образования, развития и коммуникации учащихся 8-10 классов. Регистрация участников открыта на сайте БольшаяПеремена.онлайн до 23 июня.

Цель конкурса «Большая перемена» — дать возможность каждому подростку проявить себя. Главным критерием конкурсного отбора будет не оценка успеваемости, а наличие навыков, которые пригодятся школьнику в современном мире.

Конкурс проходит по 9 тематическим направлениям: новые медиа («Расскажи о главном!»), искусство и творчество («Я творю!»), экология («Сохраний природу!»), среда обитания («Меняй мир вокруг!»), здоровый образ жизни («Будь здоров!»), наука и технологии («Создавай будущее!»), добро («Делай добро!»), путешествия и туризм («Познавай Россию!»), историческая память («Помни!»).

Дистанционный этап конкурса «Большая перемена» проходит на сайте БольшаяПеремена.онлайн. 31 марта стартовал первый этап конкурса – тестирование. Присоединиться к конкурсу школьники могут по 23 июня. На следующем этапе конкурсантов ждет мотивационное задание и работа с кейсами (вместе со школьниками участие смогут принять их учителя), а затем – очные соревнования и финал.

В полуфинал конкурса выйдут 6000 школьников, финалистами станут 1200 человек, а победителями станут 300 учащихся 8-9 классов и 300 10-классников. Всего с 20 июля по 14 сентября пройдет 18 очных испытаний, а финал состоится в октябре текущего года.

Учащиеся 10-х классов получат приз в размере 1 миллиона рублей, который они смогут направить на оплату обучения, а, в случае поступления на бюджетное отделение, на ипотеку или бизнес-стартап, до 5 баллов к портфолио достижений для поступления в вуз.

Учащиеся 8-9 классов премируются суммой в 200 тысяч рублей. Эти средства могут быть израсходованы на дополнительное образование и приобретение образовательных гаджетов.

Все финалисты конкурса (1200 человек) получат путевки в «Артек», один из передовых образовательных центров страны. 20 лучших школ смогут получить финансовую поддержку (по 2 миллиона рублей) для создания образовательных возможностей и технического оснащения.

Организаторами конкурса «Большая перемена» выступают АНО «Россия – страна возможностей», проект «ПроЕКТОриЯ», Российское движение школьников и ФГБУ «Роспатриотцентр».

Партнёры «Большой перемены» – Сбербанк, Mail.ru Group.

Конкурс проходит при поддержке Министерства просвещения РФ.

Сайт конкурса: <https://bolshayaperemena.online/>

Сообщество в ВК: <https://vk.com/bpcontest>

Челлендж «По улицам Победы»

Участнику челленджа необходимо рассказать историю улицы (проспекта бульвара, площади) своего населенного пункта (города, села и др.), которая посвящена событиям или героям Великой Отечественной войны, в формате видео, комикса, аудио, рисунка, поста и др.). Конкурсное задание размещается участником под постом о данном челлендже в официальной группе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/bpcontest>).

Сроки проведения: челлендж стартует 4 мая 2020 г., итоги будут подведены 10 мая 2020 г.

Акция «Кадры Победы!»

Участнику необходимо разместить на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» пост с фотографией, которая передает любой момент, связанный с Победой в любой год на протяжении 75 лет со Дня Победы (парад Победы, военная фотография из семейного архива и т.п.), сопроводить это небольшим текстом и поставить хэштег #КадрыПобеды.

Сроки проведения: 5 мая 2020 г.

Акция «Лучший отечественный фильм о Великой Отечественной войне»

Каждый день участникам официальной группы «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» будет предложено посмотреть отечественный художественный фильм, по итогам которого будет происходить обсуждение с экспертом и блогером. Участники онлайн голосуют за фильм следующего дня из предложенного списка. По итогам обсуждения участники могут написать рецензии, которые размещают на своих страницах в социальной сети «ВКонтакте» с хэштегом #ФильмыПобеды.

Сроки проведения: 6-10 мая 2020 г.

Акция «Открытка Победы»

Участнику акции необходимо подготовить поздравительную открытку для ветерана Великой Отечественной войны. Изготовленные открытки выкладываются в официальном паблике конкурса в комментариях под постом в официальной группе «Большая перемена» в социальной сети «ВКонтакте» и на личной странице, с указанием населенного пункта. Открытки ветеранам передаются через волонтеров акции взаимопомощи «#Мывместе». Для получения более подробной информации о передаче и распространении открыток необходимо связаться с ответственным куратором Акции.

Сроки проведения: челлендж стартовал 26 апреля 2020 г., итоги будут подведены 10 мая 2020 г.

Методические рекомендации по организации и проведению Всероссийской акции «Голос Весны»

Всероссийская акция «Голос весны» (далее – Акция) проводится в формате онлайн флешмоба по организации масштабного исполнения, записи на видео и публикации в сети Интернет песен военных лет в преддверии Дня Победы и в рамках мероприятий Года памяти и славы.

Принять участие в Акции может любой желающий. Исполнение осуществляется как сольными исполнителями, так и молодежными музыкальными коллективами региона. Для участия в Акции необходимо опубликовать видеоролик в одной из социальных сетей ([vk.com](#) или [instagram.com](#)) указать официальный хештег #ГолосВесны, хештеги организаторов #Росмолодежь, #Роспатриотцентр, а также отметить официальный аккаунт ФГБУ «Роспатриотцентр» [@hellomyrussia](#). К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, одновременно с этим учитывая огромное уважение к памяти и подвигу советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов. Авторы 10 (десяти) видео с наибольшим количеством «лайков» получат памятные сувениры от ФГБУ «Роспатриотцентр». Региональные организаторы Акции также могут самостоятельно определить и на свое усмотрение поощрить авторов наиболее понравившихся видео.

Сроки проведения Акции: с апреля по июнь 2020 года. Старт Акции – 30 апреля 2020 года, окончание Акции – 22 июня 2020 года. Подведение итогов Акции – до 30 июня 2020 года.

Механика организации Акции:

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Количество участников и их видеовыступлений не ограничено. Рекомендуется обеспечить информационный охват для достижения не менее 30 публикаций видеовыступлений от региона под единым хештегом #ГолосВесны. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки

(телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции.

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям.

Информационные материалы: анонс, пресс-релиз и логотип Акции доступны по ссылке: <https://yadi.sk/d/FFXmsG60VkmFxg>

При необходимости региональные организаторы Акции могут на основе представленных информационных материалов разработать собственные.

Рекомендации по участию в Акции коллективов региональные организаторы принимают с учетом эпидемиологической ситуации и принятых нормативных актов.

Рекомендации по участию в Акции:

Для участия в Акции необходимо снять видеозапись с исполнением музыкальных композиций военных лет. В качестве рекомендованного источника можно использовать список песен по ссылке: <https://победа.екатеринбург.рф/медиа/песни>.

Допускается исполнение иных песен и композиций времен Великой Отечественной войны на усмотрение участников Акции.

Для размещения видеозаписей рекомендуется использовать широко известные и популярные интернет-площадки vk.com, instagram.com.

Публикация должна содержать следующую информацию:

- название музыкальной композиции,
- указание автора слов или музыки,
- известный год записи или исполнения композиции периода Великой Отечественной войны,
- фамилия и имя исполнителя (участника акции) или название коллектива;

- регион, название населенного пункта;
- официальный хештег Акции #ГолосВесны,
- хештеги организаторов #Росмолодежь, #Роспатриотцентр.

Для участия в розыгрыше памятных сувениров участнику необходимо отметить в публикации официальный аккаунт ФГБУ «Роспатриотцентр» @hellomyrussia.

Пример текста публикации:

«Перелетные птицы», автор слов: А. Фатьянов (1945)

Иванов Иван, «Джаз Бенд», Свердловская область, г.Заречный

#ГолосВесны #Росмолодежь #Роспатриотцентр @hellomyrussia

Видеозапись должна быть специально создана для участия в Акции, т.е. должна являться уникальной и ранее нигде не опубликованной.

Публикация не должна быть закрыта настройками приватности и должна находиться в открытом доступе на период проведения Акции.

Видеозаписи рекомендуется делать с использованием штатива или других устройств фиксации камеры, с горизонтальным расположением кадра. Участники Акции могут использовать музыкальные инструменты, микрофоны и необходимые средства звукоусиления.

Подведение итогов Акции:

Авторы видеозаписей, выполнившие перечисленные рекомендации и разместившие видеозаписи в установленные сроки проведения Акции, примут участие в розыгрыше памятных сувениров от ФГБУ «Роспатриотцентр». Памятными сувенирами будут отмечены 10 (десять) авторов видеозаписей – по 5 авторов видеозаписей в каждой из рекомендованных социальных сетей, набравших под публикацией наибольшее количество «лайков» на момент окончания Акции. Информация о результатах Акции будет опубликована на официальных ресурсах ФГБУ «Роспатриотцентр» до 30 июня 2020 года. Региональные организаторы Акции также могут самостоятельно и на свое усмотрение поощрить памятными призами авторов наиболее понравившихся видео.