

И.А. Лихачев

Использование метафорических карт в профориентационной работе в школе

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы применения метафорических ассоциативных карт в различных формах профориентационной работе в школе, выделяются преимущества использования метафорических карт по сравнению с традиционными методами, описываются основные способы их применения.

Ключевые слова: профориентационная работа в школе, метафорические ассоциативные карты, проекция, активизирующие методики, консультирование, профориентационные игры.

Профориентационная работа в школе направлена, в конечном счете, на формирование у обучающихся готовности к осуществлению личного выбора будущей профессиональной деятельности и образовательного маршрута для получения желаемой профессии. Эта готовность создается целенаправленной работой школьной организации по информированию учащихся о мире профессий и ситуации на рынке труда, по выявлению у школьников способностей, интересов к той или иной деятельности, моделированию профессионально ориентированных ситуаций, в которых подростки могли бы попробовать себя, узнать свои возможности.

Реализация профориентационной работы осуществляется в различных формах и с применением разнообразных методов. Выделяют основные направления профориентационной работы: информационно-просветительское, диагностическое, консультационное, коррекционно-развивающее. Е.А. Климов перечисляет следующие формы профориентационной работы с детьми и подростками: подготовка и обсуждение сообщений о профессиях; беседы о профессиях; игровые технологии; экскурсии; конкурсы; работа в парах; написание самостоятельных и групповых проектов [Климов, 1991, с. 48].

В настоящее время всё большую популярность в практике психологов образования завоевывает такой инструмент психологической работы, как метафорические ассоциативные карты (МАК). Эти карты представляют собой набор карт-открыток, на которых изображены люди, жизненные ситуации, абстрактные картины, пейзажи, предметы быта и др. Карты стимулируют ассоциативное мышление и воображение, помогают узнать о себе и о том, что изображено на карте что-то новое, открыть необычные связи и отношения [Буравцова, 2017; Гордина, 2019; Кац, 2014; Киршке, 2010; Морозовская, 2013]. Как инструмент психологической работы, метафорические карты обладают большим активизирующим потенциалом и могут быть отнесены к группе активизирующих профориентационных методик.

Активизирующий подход в профориентационной деятельности развивается в трудах Н.С. Пряжникова. Он выделяет такие активизирующие методы, как профориентационные игры с классом, игровые профориентационные упражнения, карточные профконсультационные методики, настольные карточные игры, бланковые карточные методики, активизирующие профориентационные опросники и др. [Пряжников, 2008, с. 16-17]. Среди преимуществ активизирующих методов Н.С. Пряжников указывает: интересность, увлекательность процедуры методики, личная значимость для клиентов обсуждаемых вопросов, двухплановость действия (план реальных и план вымышленных действий) [Пряжников, 2008, с. 18].

Метафорические ассоциативные карты в полной мере обладают всеми признаками активизирующих методов профориентационной работы, и более того, имеют собственные преимущества, создающие гораздо более действенный эффект при их использовании. Карточные методики, описанные Н.С. Пряжниковым, предполагают использование специальных карточек, содержащих надпись (слово или набор слов). Метафорические карты также могут включать в себя те или иные надписи, но имеют чаще всего вид изображения. То есть, воздействие метафорических карт на сознание клиентов осуществляется посредством образа, а не знаковой системы, что активизирует

уже не просто размышления подростков о профессиях, но подключает сферу глубинных эмоциональных переживаний, обладающих более сильным мотивационным потенциалом.

Образный характер воздействия метафорических карт позволяет также более активно подключать к профориентационной работе тех подростков, которые недостаточно хорошо оперируют понятиями вообще, и профориентационными понятиями, в частности. Для них картинка, изображающая профессию будет более понятна, чем название профессии. Подростки, в силу своих возрастных и личностных особенностей, не всегда мотивированы на работу в рамках профориентационных занятий, не всегда способны удерживать свое внимание на обсуждаемых вопросах. Поэтому работа с подростками, в том числе и профориентационная, требует, как указывает Н.В. Буравцова, вовлечения в педагогический процесс дополнительных средств, помогающих активизировать познавательные процессы учащихся. В число подобных средств входят метафорические ассоциативные карты [Буравцова, 2017, с. 43].

Метафорические карты вошли в практику педагога-психолога, прежде всего, как инструмент арт-терапии и используются для проективной психодиагностики, консультирования и психокоррекции [Морозовская, 2013, с. 7]. Применительно к профориентационной работе метафорические карты также могут быть использованы для реализации вышеуказанных задач, но содержание соответствующих им видов деятельности будет связано не с разрешением каких-либо личностных проблем и конфликтов обучающихся, а с достижением профориентационной цели – подготовки подростка к осознанному и ответственному выбору будущей профессии.

Психодиагностическое направление в работе с картами раскрывается, прежде всего, в возможности для подростков лучше узнать себя. Выполняя задания по выбранным картам, подростки как бы примеряют на себя те или иные профессии, лучше узнают свои предпочтения и склонности. Большие диагностические возможности метафорические карты дают психологам,

осуществляющим профориентационную деятельность. Карты, подобно стимульному материалу психологических тестов, могут оказаться для опытного психолога инструментом для получения значимой в профориентационном отношении информации о клиенте, понимания его скрытых мотивов и предпочтений, отталкиваясь от которых будут выстроены стратегии консультационной работы.

В рамках консультационного направления применение метафорических карт может существенно повысить эффективность профориентационной работы психолога, поскольку они позволяют максимально реализовать индивидуальный подход в общении с подростком. Действие метафорических карт основано на психологическом механизме проекции, когда интерпретация изображения на карте осуществляется во взаимосвязи с желаниями, потребностями, чувствами подростка – всем тем, что составляет его внутренний, психологический мир [Дмитриева, Буравцова, 2015, с. 20]. Подросток сам формирует смысл того изображения, которое видит на картинке, исходя из своего жизненного опыта, личностных установок, склада характера, индивидуально-типических особенностей. Поэтому их применение в консультативной практике помогает подобрать к подростку свой «ключик», проникнуть в индивидуальную ситуацию, в которой он находится, найти общий язык.

«Магический» характер метафорических карт [Казанцева, 2017] может быть вполне проявлен и в профориентационном консультировании. Выбор будущей профессии – сложный и многофакторный процесс, в котором ситуации озарения, инсайта играют немаловажную роль. Метафорические карты, обращаясь к образному мышлению и эмоциям человека, способны обойти рациональные словесные барьеры и подключить сферу «магического» бессознательного к решению вопросов выбора будущей профессии. Они стимулируют креативные способности подростков, помогающие им найти неординарные решения волнующих их проблем. Таким образом, применение метафорических карт как инструмента консультирования способно

активизировать процессы личностного самоопределения подростка, помочь ему принять решения, которые уже сформировались на бессознательном уровне.

Использование метафорических карт в консультационной работе по профориентации строится на выполнении подростком заданий с различными колодами карт. Задания строятся по принципу предварительного задавания вопроса и выбора карты из колоды. Выбор карты может осуществляться двумя основными способами: открытым (когда карта лежит на столе изображением вверх) или закрытым (карты лежат рубашкой вверх). Считается, что первый способ выбора карты более безопасный и комфортный для подростков, так как снижает у них уровень тревоги [Дмитриева, Буравцова, 2015, с. 21]. Закрытый способ ориентирован на более непосредственный контакт с бессознательным и поэтому может вызвать сильные эмоциональные реакции.

В профориентационной практике могут использоваться как специально разработанные для этой деятельности метафорические карты, например, МАК «Профессии» (автор А. Урываев), так и любые колоды универсальных или портретных карт. Техники для работы с картами в профориентационном консультировании направлены на стимулирование у подростков размышлений по поводу своих талантов, способностей, своего предназначения. В качестве примера можно привести технику «Поиск талантов» (автор А. Урываев), используемую при работе с МАК «Профессии».

Цель техники: помочь подростку увидеть скрытые таланты и способности, осознать новые возможности и направления развития. Первый шаг: предложить клиенту в открытую найти карты, символизирующие его таланты. Попросить рассказать о каждой карте, задать вопросы: «Какой талант символизирует карта?», «Использует ли он этот талант, если да, то каким образом?», «Приносит ли это ему моральное или материальное удовлетворение?». Второй шаг: предложить подростку вслепую достать 3-5 карт, которые будут символизировать его таланты, о которых он не догадывается, но которые ему надо в себе развивать. Обсудить карты. Третий шаг: для каждой карты, символизирующей скрытый талант достать из колоды

вслепую по две карты, которые ответят на вопросы: «Каким образом можно реализовать мой талант?», «В чем польза от этого таланта для меня?»
Заключительный шаг: резюмируем все сказанное, намечаем конкретные действия по реализации вновь открытых талантов.

Наиболее эффективным, на наш взгляд, направлением применения МАК в профориентационной работе является использование карт в групповых профориентационных играх. Игра в подростковом возрасте продолжает занимать одно из ведущих мест в общей жизнедеятельности школьника. Соревновательный момент, моделирование реальной ситуации и системы взрослых ролей, взаимодействие со сверстниками, возможность самовыражения и спонтанной активности – всё это привлекает подростков и мотивирует на участие в профориентационных играх. Ролевое экспериментирование, пронизывающее жизнь подростка [Прихожан, 2015, с. 40], возможно в максимальной степени может проявиться в профориентационных играх, в которых моделируются (пусть в воображаемом плане) условия реальной профессиональной деятельности или реальной практической ситуации.

Применение метафорических карт в профориентационных играх позволяет не только более эффективно подключать личностные ресурсы участников на основе психологического механизма проекции, но и задействуя механизм идентификации, погружать подростков в реальные эмоциональные переживания, свойственные их «героям», в образе которых они играют. Использование метафорических карт в групповой работе влечет за собой более глубокое и лично окрашенное проработку игровых заданий, более интенсивное взаимодействие играющих, и это ставит ограничение по числу участников до 7-8 человек. Это сближает подобные профориентационные игры с тренинговыми занятиями.

Игровые технологии с применением МАК в профориентации часто моделируются по аналогии с известными играми, не имеющими профориентационной направленности. Но существуют техники, специально

разработанные под профориентационные задачи и с применением специальных колод карт. Мы приведем примеры профориентационных игр, смоделированных по аналогии и с аутентичным содержанием.

Игра *«Бункер с профессионалами»*. Это игра построена по аналогии с известной игрой «Бункер», по сюжету которой на Земле после ядерной катастрофы осталась последняя группа людей, претендующих на место в бункере. Но мест в бункере на одно меньше, чем количество уцелевших людей. Поэтому для каждого претендента встает задача убедить остальных в нужности и незаменимости его для будущей жизни и занять место в бункере. В начале игры каждый участник вслепую выбирает одну карту из колоды «Профессионал». Выбранная карта – это та профессия, которой обладает претендент на место в бункере. Каждому игроку необходимо придумать жизненную историю для своего героя – сколько ему лет, какая у него профессия, какими навыками обладает, почему его профессиональные навыки будут полезны для всех оставшихся в живых. Затем по очереди каждый участник представляет своего героя, после чего остальные игроки голосуют за то, оставить его или нет в бункере. Каждый аргументирует свое решение. Игра идет до того момента, когда останется один из игроков, который не смог попасть в бункер. Игра развивает представления подростков о том, какими навыками обладает представитель той или иной профессии, о значении профессиональной деятельности для общества.

Игра *«Ассоциации с профессиями»*. Эта игра построена по принципу популярной игры «Имаджинариум». Участникам раздается по 6 карт колоды «Профессии». Первый участник выбирает любую карту, кладет ее на стол и говорит ассоциацию, которая вызывает у него профессия, изображенная на карте. Остальные участники выбирают из своих карт ту, которая максимально подходит к этой ассоциации и кладут ее рубашкой вверх на стол. После этого ведущий игрок перемешивает карты и раскладывает их лицевой стороной вверх на столе. Каждый участник по очереди пытаются угадать карту ведущего. Те игроки, кто смог угадать получают по 1 баллу. По такой же схеме можно играть

с любой портретной колодой, только ассоциации в этом случае должны представлять ту или иную профессию, которая, по мнению игрока, подходит к определенной портретной карте. Игра обогащает представления подростков о том, как те или иные профессии воспринимаются различными людьми, осознаются стереотипы, существующие в отношении профессий и их представителей.

Игра *«Угадай профессию»*. Каждый из участников закрытым способом вытягивает карту из колоды «Профессии» и, не смотря на лицевую часть, закрепляет ее на голове с помощью обруча. Каждому участнику надо отгадать, что за профессия представлена у него на карте. Для этого все участники по очереди задают остальным игрокам вопросы, на которые можно ответить «да» или «нет». Игра кроме логических способностей и умения задавать вопросы, развивает умение анализировать профессии, выделять существенные признаки профессий, формирует целостное представление о различных видах профессиональной деятельности.

Игра *«Пять карт»*. Эта игра проводится среди учащихся, которые достаточно хорошо знают друг друга. Ведущий раздает каждому участнику по 5 карт из колоды «Профессии». Каждый участник по очереди представляет одну карту и объявляет, подходит ли профессия, представленная на карте ему лично, хотел бы он освоить данную профессию. Если профессия подходит участнику, он оставляет у себя карту, если нет, то он предлагает ее кому-нибудь из игроков и обосновывает, почему эта профессия подходит ему. Если участник, которому предложили взять карту соглашается, что профессия подходит ему, он оставляет ее у себя, если нет, карта может быть забрана другим участником по желанию (с обоснованием), либо сброшена в «мусорку». После этого ход переходит следующему игроку. Игра идет до того момента, когда все изначально полученные карты у всех игроков будут обсуждены и распределены. На завершающем этапе каждый участник представляет свой набор профессий, которые ему подходит и дает оценку – доволен он этим набором или нет.

Данная игра помогает подросткам лучше осознать, какой тип профессий ему подходит и почему, а также они узнают мнение других учащихся о себе, своих способностях, что расширяет их представления о самом себе и о профессиях, которые им возможно подойдут.

Библиографический список

1. Буравцова Н.В. Использование ассоциативных карт в работе с детьми и подростками. Новосибирск, 2017. 200 с.
2. Гордина О. Крылья для воображения: практика работы с метафорическими картами. Москва : Издательские решения, 2019. 134 с.
3. Дмитриева Н.В., Буравцова Н.В. Принципы и способы использования ассоциативных карт в психологии и психотерапии // Смальта. 2015. №1. С. 19-23.
4. Казанцева Е.В. МАК как «магическая» психотерапевтическая практика // Концепт. 2017. № 1. С.163-170.
5. Кац Г. Метафорические карты: руководство для психолога. Москва : Генезис, 2014. 160 с.
6. Киршке В. Клубника за моим окном. Ассоциативные карты для коммуникации и творчества. Издатель: Моритц Эгетмейер. OH Verlag, 2010. 240 с.
7. Климов Е.А. Как выбирать профессию. Москва : Просвещение, 1991. 98 с.
8. Морозовская Е. Проективные карты в работе психолога. Одесса: Институт Проективных Карт, 2013. 112 с.
9. Прихожан А.М. К проблеме подростковой игры // Вестник РГГУ. 2015. №4. С. 37-46.
10. Пряжников Н.С. Профориентация в школе и колледже: игры, упражнения, опросники: 8-11 классы, ПТУ и колледж. Москва: ВАКО, 2008. 288 с.

Лихачев Игорь Анатольевич – МОУ «Средняя школа № 76» г. Ярославль,
педагог-психолог, кандидат социологических наук.